



Soltis Veozip av Serge Ferrari ©Vanessa Andrieux

2021-03-02 11:24 CET

Soltis Veozip - En ny utomhusväv med framstående teknik och elegans

Serge Ferrari har utökat sitt branschledande solskyddssortiment Soltis och introducerar Soltis Veozip, den första utomhusväven designad för zipscreen-system: en ny produkt med framstående teknik och elegans. Soltis Veozip har utvecklats speciellt för att ge en optimal lösning av alla zipscreen-system på marknaden, både för bostäder och kommersiellt bruk av fasadmarkiser och pergola-väggar.

Redo att motstå det värsta

Denna produkt uppfyller alla krav som ska uppfyllas på zipscreen-

system (motståndskraft mot kontinuerlig spänning, vindutsatthet) tack vare en speciell vävstruktur och polyestergarn med hög hållfasthet som utvecklats och tillverkas specifikt av Serge Ferraris team.

Värme- och bländskydd

Soltis Veozip levererar oöverträffad termisk prestanda i alla tillgängliga färger, inklusive ljusa alternativ, med ett Gtote-värde $\leq 5\%$ (glas typ D - metod 2 - Gtote-värde mellan 3% och 5% beroende på färg). Den kombinerar utmärkt genomsiktighet med optimala reflektionsvärden.

Perfekt spänd: inga veck

Denna produkt anpassar sig till solskyddets egenskaper för att absorbera snedvridning av väv som kan orsakas av frekvent användning. Tyget förblir idealiskt sträckt - ingen krusning längs sidoskenorna, inga veck - vilket ger bättre estetik och längre livslängd för solskyddet, utan att kompromissa med formstabiliteten.

Elegans genom prestanda: hampgarn och noggrant utvalt färgintervall

Användningen av Canatex-garn (Serge Ferraris patenterade process med hampfibrer) ger unik transparens och ett naturligt textilt utseende. Dessutom säkerställer denna teknik optimalt värmeskydd och visuell komfort, samt minskar bländning orsakad av solens reflektion på skärmen.

En palett med 15 färger har skapats av Anne Emery, ansvarig för designkonsultföretaget "Aujourd'hui Ou Mardi" för att perfekt komplettera de RAL-färger som oftast används för fönster- och dörrkarmar. Färgerna återspeglar de senaste trenderna inom privatbostäder och företag. För att hjälpa kunderna att välja organiserade hon dem i fem inspirationskategorier framkallade ur stilistiskt olika världar: Tropical, Raw, Elegant, Pure, and Spicy

Ett bekvämt val: enkel användning och tillgång till konfiguratorn

En annan styrka hos Soltis Veozip är att den är lätt att hantera, utan risk för felaktig hantering av väven under tillverkning och installation. Polyestergarnet ger större flexibilitet och eliminerar risken för märken eller minskad styrka på grund av veck eller upprepade vikningar. Båda sidorna är också exakt identiska för att undvika misstag under tillverkningen.

Konfiguratorn är tillgänglig för enskilda husägare och yrkesverksamma, ger förbättrad kundupplevelse och underlättar valet av färger. När användare har matat in färgerna på sin pergola och fasad kan de prova de olika färgerna

som finns tillgängliga ur sortimentet och få en 360-gradersvy av sitt projekt. Användare hänvisas sedan till yrkesverksamma som är kvalificerade för att utföra arbetet.

Brandklassning på nästa nivå

Som certifierad Euroclass B, s2, d0, är Soltis Veozip en av de bästa lösningarna på marknaden för denna typ av produkt. En stor fördel, särskilt för kommersiella projekt, där kraven på brandsäkerhetscertifiering ökar varje år.

Greenguard-certifiering

En annan fördel med den nya väven är att dess ftalatfria formulering har fått Greenguard Gold-certifiering (UL 2818 - 2013). Ett miljö- och hälsodeklarationsblad (FDES) kommer snart att tillhandahållas för att hjälpa konstruktörer att nå nästa nivå i byggcertifieringar.

Serge Ferrari-gruppen designar, utvecklar och tillverkar innovativa kompositvävar för lättviktsarkitektur och utomhusprodukter, en marknad som företaget uppskattar till 6 miljarder euro. De unika egenskaperna hos produkterna ger lösningar på tekniska utmaningar inom tre olika områden: arkitektur, produktunika membran för tillverkare och kompositväv för konsumentprodukter. Koncernens främsta konkurrensfördel ligger i dess unika patenterade teknik och tillhörande kunskap. Serge Ferrari äger fyra tillverkningsanläggningar över hela Europa och verkar i 80 länder via lokala dotterbolag eller representationskontor och har ett nätverk med mer än 100 oberoende distributörer över hela världen.

2020 rapporterade Serge Ferrari en konsoliderad omsättning på 195 miljoner euro, varav 75% omsattes utanför Frankrike. Serge Ferrari Group är noterat på Euronext Paris och har 1 000 anställda över hela världen.

www.sergeferrari.com

Kontaktpersoner



Tobias Kemvall

Presskontakt

Country Manager Nordics

tobias.kemvall@sergeferrari.com

+46707763763