

# AB ILMONTE Uppförandekod (Code of Conduct).

MILJÖ

HÅLLBARHET



PEACE  
ONE DAY

Global  
Compacts

Mänskliga  
rättigheter

Information från

AB **ilmonte**

# Innehåll

Sida	Beskrivning
2	Innehåll
3	Vd:ns ord
4	Uppförande finns i våra värderingar
5	Grunden till vårt uppförande
6	Mänskliga rättigheter
7	Miljö och samhällsansvar
8	Kvalitet och miljöarbete
9	Information och kommunikation
10	Upphandlingar
11	Offerter
12	Korrekt redovisning
13	Ansvar
14	Lex-Ilmonte
15	Global Compacts 10 principer
16	Om Ilmonte/Adresser

# Vd:ns ord

## Thomas Hansson

AB ILMONTE är sedan flera decennier ett väletablerat företag inom teater och nöjesindustrin, sedan många år arbetar vi även med hörsalar och konferensanläggningar.

AB ILMONTE är en del av samhället från aulan i skolan och in i vuxen världen med kultur, nöjen och tv.

Vårt ansvar om hur vi uppträder gentemot våra kunder och leverantörer i omvärlden blir allt viktigare, både som företag och som enskilda medarbetare.

Vår värdegrund är basen för hur alla medarbetare skall agera, och även hur vi vill att kunder och leverantörer skall uppfatta oss.

Det är vår värdegrund som ligger till grund för vår "uppförandekod".

Kommunikation är ett viktigt verktyg och spelar en mycket viktig roll i våra värderingar, den hjälper oss samtidigt att uppnå och hålla våra högt uppsatta målsättningar.

I framtiden skall vi bli bättre på att vara öppna och tydliga i all vår kommunikation, samtidigt som vi skall visa stor respekt för våra medmänniskor och vår omvärld.



# Grunden till vårt uppförande

## Affärsmannaskap

Vi genererar goda ekonomiska resultat och med en långsiktig plan uppnår vi långsiktiga mål som styrker oss för framtiden. Våra kunder uppfattar oss som högkvalitativa och prisvärda.

## Ansvar

Vi tar gemensamt ansvar för miljön och de gemensamma resurserna i vår omvärld, vi har tillit till våra medarbetares kunskap och förmåga. Våra kunder förknippar oss med miljötank och hög kvalitet.

## Kompetens

Vi har hög fackkunskap inom de områden vi verkar och det ger en ovärderlig trovärdighet hos våra kunder som genom vår kunskap uppfattar oss som kvalitetsmedvetna och kunniga.

## Flexibilitet

Vi söker nya idéer och lösningar och företaget förändras hela tiden för att möta behoven från våra nuvarande och framtida kunder. Det gör att våra kunder anser oss vara nytänkande.

## Kundorientering

Vi sätter kunden främst och vi ser till att vi alltid motsvarar våra kunders förväntningar vilket gör att våra kunder uppfattar oss som lösnings- och kvalitetsorienterade .



# Uppförande finns i våra värderingar

## Omfattning

Uppförandekoden har satts på pränt för att styrka våra värderingar och principer i förhållande till medarbetare, kunder, affärspartners och andra intressenter.

Företaget uppmanar samtliga leverantörer, affärspartners, arkitekter, designers, konsulter samt övriga samarbetspartners att dela och följa våra värderingar.

## Affärsprinciper

Vi skall uppfattas och agera som en pålitlig och hederlig leverantör/part som uppfyller våra löften och åtaganden.

Vår affärsverksamhet speglar våra värderingar och vi sysslar bara med affärer som stämmer överens med nationella/internationella lagar och konventioner, ingångna affärer och som är i enlighet med vår uppförandekod.

Vi följer arbetsmarknadslag, avtal och säkerhetskrav samt respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning och andra för vår verksamhet relevanta bestämmelser.

Vi tror på långsiktiga samarbeten och relationer där vi tillsammans med kunder och leverantörer skapar hållbara och affärsmässigt goda ekonomiska resultat.

## Nolltolerans mot korrupktion

All form av brottslig verksamhet bestickelse, korrupktion, mutor eller liknande tolereras inte, detta gäller även erbjudande av betalning till eller från interna/externa individer och organisationer.



# Mänskliga rättigheter

## Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden

Vi följer och respekterar internationella konventioner för mänskliga rättigheter.

Vi eftersträvar mångfald och rekryterar nya medarbetare enligt likabehandlingsprincipen oavsett kön, civilstånd, etnisk eller nationell tillhörighet, sexuell läggning, könsöverskridande identitet, ras, religion, politisk åskådning, ålder eller funktionshinder.

Samtliga medarbetare ska ges de verktyg och utbildningar som krävs för att upprätthålla rätt kompetens inom var och ens yrke.

Det gör vi genom att se utbildningar och utveckling som en utmaning att alltid ligga steget före och leda utvecklingen istället för att ledas av utvecklingen. På så sätt säkrar vi den tekniska kompetensen i den framtida verksamhetens konkurrenskraft.

Det är en ren självklarhet att samtliga anställda och företagsledare har en hälsosam och säker arbetsmiljö där vi alltid strävar efter att eliminera arbetsrelaterade olyckor och personskador. Vi arbetar också aktivt för att ta bort alla former av diskriminering eller trakasserier av samtliga anställda och företagsledare.

Koncernen stödjer FN:s Global Compact (se sista sidan), som innefattar tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, skydd för miljön och motverkan av korrupcion.



# Miljö och samhällsansvar

## Miljöpolicy

Vi strävar efter att skapa optimala förutsättningar för att minska företagets miljöpåverkan.

Samtliga medarbetare har ett ansvar att aktivt delta i vårt arbete för minskad miljöpåverkan, vårt miljöarbete verkar för att uppfylla och överträffa kraven i gällande lagstiftning.

Vårt mål är att vi skall minska användningen av skadliga ämnen i våra produkter och i den dagliga verksamheten samt säkerställa att all hantering och deponi av restprodukter och avfall sker på ett säkert och miljöanpassat sätt.

## Samhällsansvar

Vi strävar efter att i största möjliga mån återanvända emballage och restprodukter för att på så sätt minska vår belastning på samhället med avfall och liknande.

Vi har avfallshantering för:

- Papper
- Kartong
- Plaster
- CMHR-Kallskum
- Textilier
- Metaller



# Kvalitet och miljöarbete

## Kvalitet och miljöarbete

Företagets ambition är att kvaliteten skall bli bättre med en bättre och renare miljö i åtanke.

Vi uppmanar därför våra leverantörer att miljöanpassa tillverkningen så långt det går med t.ex. att:

- Använda naturmaterial
- Miljöanpassa tillverkningsmetoder
- Följa EU:s "REACH" regelverk och aktivt begränsa användandet av kemikalier
- Använda miljövänliga färger
- Använda miljövänliga brandskyddsimpregneringar
- Använda material som går att återanvända
- Använda miljövänliga transportmetoder

Ovanstående punkter är rekommendationer till våra leverantörer för att göra vårt produktsortiment så miljövänligt som möjligt.

Dessa rekommendationer har skickats som brev till våra större leverantörer, både i Sverige och i utlandet.

Med dessa ord och rekommendationer är vi övertygade om att vår kvalitet kommer att bli bättre i samband med att medvetenheten om vår miljö står högst i samband med materialvalet.





# Information och kommunikation

## Informationsverksamheten

Denna information har som uppgift att till största delen stödja företagets visioner, affärsidé och strategier samtidigt som den ska stärka vårt förtroende och vårt varumärke samt motverka risker för att kundens och leverantörers förtroende minskar.

Som välrenommerat företag är det vår skyldighet att förse marknaden med relevant, sanningsenlig, korrekt och aktuell information.

Vår kommunikation bygger på öppenhet, relevans och tydlighet.

Varje medarbetare ansvarar för att vara väl informerad om företagets verksamhet och om vår vision, våra mål, strategier och värdegrund.

Samtidigt har samtliga medarbetare ett eget ansvar att följa upp och efterleva innehållet i uppförandekoden.



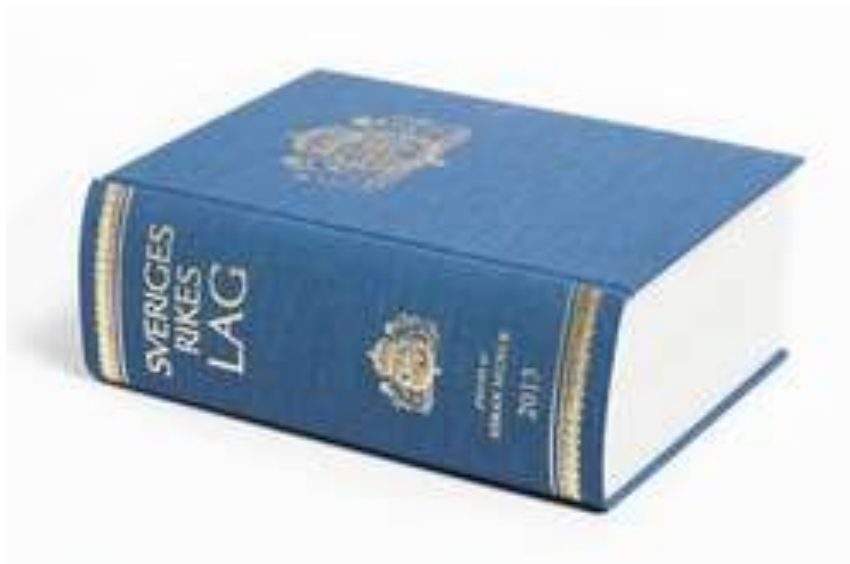
# Upphandlingar

## Offentliga och privata upphandlingar

Vi skall under inga omständigheter kringgå de lagar och förordningar som gäller vid LOU eller andra upphandlingar.

I vår Sanningsförsäkran försäkrar vi därför på heder och samvete att (AB ILMONTE, reg.nr. 556209-1065)

- inte är föremål för ansökan om konkurs, tvångslikvidation, tvångsförvaltning, ackord eller annat liknande förfarande
- inte är dömd för brott avseende yrkesutövning enligt laga kraft vunnit dom, samt
- inte har gjort sig skyldig till allvarligt fel i yrkesutövningen.



# Offerten

## Våra offerter

Vi strävar efter att skapa optimala offerter i enlighet med de krav och önskemål som kunden önskar.

Vidare är det vår avsikt att offerten skall vara utformad och komplett på ett sätt som gör att risken för missförstånd elimineras.

I de fall där så önskas skall offerten vara så detaljerad att produkten beskrivs till fullo, alternativt med bifogat produktblad.

Vi erbjuder därför kompletta anbud baserade på ett omfattande produktprogram.

Alla uppdrag stora som små är lika viktiga.

Många års erfarenhet i branschen.



# Korrekt redovisning

## Korrekt redovisning och ekonomisk rapportering

Alla ekonomiska transaktioner ska bokföras i enlighet med bokföringslagen och stämma överens med samtliga gällande lagar, regler och normer.

Bokföringen ska visa alla transaktionsslag på ett korrekt och icke vilseledande sätt och den externa ekonomiska rapporteringen ska vara tillförlitlig och fullständig.

Samtliga medarbetare har ett ansvar för att upprätthålla noggrann redovisning och dokumentation för att vår verksamhet ska kunna bedrivas effektivt.



# Ansvar

## Chefer och medarbetares ansvar

Samtliga medarbetare ansvarar för att informera sig om innehållet och andemeningen i detta dokument samt att uppmuntra sig själv och sina medarbetare att rapportera beteenden som inte är förenliga med dess principer.

Uttryckligt eller underförstått godkännande av tvivelaktiga handlingar tolereras inte.

Vi har för denna händelse infört vår "Lex-Ilmonte".





# LEX-ILMONTE

## Lex-Ilmonte

Är vårt system för alla anställda i företaget att rapportera misstänkta allvarliga oegentligheter och brott mot uppförandekoden samt lagöverträdelser.

Systemet ger den rapporterende personen ett integritetsskydd, vilket innebär att all information behandlas med sekretess och används endast då omständigheterna inte gör det tvunget att gå vidare till myndigheterna.

Vår uppförandekod är en del av vårt dagliga arbete och skall alltid finnas med i våra beslut och uttalanden, den skall tillämpas fortlöpande och omgående.

## Bristande efterlevnad kan leda till disciplinära åtgärder

Uppförandekoden har antagits och kan endast upphävas eller ändras av företagsledningen.



# Global Compacts 10 principer

## Mänskliga rättigheter

### Princip 1

Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka.

### Princip 2

Försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktig i brott mot mänskliga rättigheter.

## Arbetsvillkor

### Princip 3

Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

### Princip 4

Avskaffa alla former av tvångsarbete.

### Princip 5

Avskaffa barnarbete.

### Princip 6

Inte diskriminera vid anställning och yrkesutövning.

## Miljö

### Princip 7

Företag ombeds att stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

### Princip 8

Ta initiativ för att främja ett större miljömässigt ansvarstagande.

### Princip 9

Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

## Korruption

### Princip 10

Arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

# Om Ilmonte/Adresser

## **Företagspresentation AB Ilmonte Halmstad / Stockholm Historia**

Företaget etablerades 1981 och har sitt huvudkontor i Halmstad, sedan 2011 har företaget även ett kontor i Stockholm.

Ett genuint familjeföretag, där andra generationen finns med sedan mer än 10 år tillbaka.

## **Företagets inriktning är inredningar till :**

- Teatrar • Biografer • Sporthallar • Folkets Hus • Medborgarhus
- Konferenslokaler • Samlingslokaler • Multihallar i Skandinavien.

## **Produktprogram**

- Brandklassade textilier • Konfektion i egen ateljé • Projektionsfolier / filmdukar
- Podier • Teleskopläktare • Teater- / salongs- / arena- / stapelstolar • Scenteknik
- lingångar • trossar • Ridå banor • mm.

## **Vi erbjuder**

Kompleta anbud baserade på ett omfattande produktprogram.

Alla uppdrag stora som små är lika viktiga.

Många års erfarenhet i branschen.

## **Kunden i centrum**

Hos oss står kunden alltid i centrum och vi finns här för att hjälpa Er.

Vi förvandlar goda idéer till framgångsrika lösningar

### **Huvudkontor**

**AB Ilmonte  
Nattflyvägen 7  
313 50 ÅLED  
+46 (0)35-18 19 40**

**sales@ilmonte.se  
www.ilmonte.se**

### **Filialkontor**

**AB Ilmonte  
Döbelnsgatan 5  
111 04 STOCKHOLM  
+46 (0)8-411 04 15**

**sales@ilmonte.se  
www.ilmonte.se**